

Starter Pack référencement : comment développer ma présence sur internet ?

Présentation

Vous n'avez pas de site internet et/ou vous souhaitez développer votre présence digitale. Diversifiez votre communication et touchez des cibles différentes. Le référencement dépend essentiellement de votre site internet. Les réseaux sociaux sont des moyens supplémentaires d'améliorer son référencement de manière indirecte.

A qui s'adresse ce produit ?

Public

Chef d'entreprise en train de développer sa communication digitale et qui a besoin d'un aiguillage sur les réseaux où axer ses efforts.

Objectifs

1. Analyser la présence digitale globale
2. Etude des axes stratégiques de développement
3. Création d'un compte sur les médias manquants correspondants et/ou correctifs

Caractéristiques

- Analyse de la présence digitale et des canaux choisis
- Contrôle des informations communiquées
- Rédaction d'un compte-rendu avec des préconisations

Tarif

150 €