

Starter Pack: créer et prendre en main une page LinkedIn

Présentation

Vous traitez avec des entreprises, alors cette statistique devrait vous intéresser : 80% des prospects B2B (Business to Business) proviennent de LinkedIn.

Rejoignez une communauté de clients potentiels et élargissez votre réseau !

Nous verrons ensemble comment créer son profil et sa page entreprise LinkedIn ainsi que toutes leurs fonctionnalités.

Nous pourrons aussi échanger sur les petites astuces pour gagner en visibilité !

A qui s'adresse cette initiation ?

Public

Chef d'entreprise qui souhaite développer, relancer son activité en s'appuyant sur la communication via les réseaux sociaux.

Ouvert aux salariés

Objectifs pédagogiques

1. Créer son profil et sa page LinkedIn
2. Comprendre l'utilité de ces 2 outils
3. Analyser son audience
4. Etre autonome avec ces outils

Durée

2 heures 30 minutes

Outils

- Elargir son réseau
- Faire des lives, des séances vidéos (la différence entre les deux)
- Slideshare (si pertinent)
- Astuces pour gagner en visibilité

Tarif

125 €