

Starter Pack : créer et prendre en main un compte INSTAGRAM

Présentation

Les utilisateurs interagissent 10 fois plus avec les marques que sur Facebook

Votre compte Instagram est donc une technique efficace pour influencer et attirer de nouveaux clients.

Nous verrons ensemble comment créer un compte Instagram et exploiter toutes ses fonctionnalités.

A qui s'adresse cette initiation ?

Public

Chef d'entreprise qui souhaite développer, relancer son activité en s'appuyant sur une stratégie de communication digital élaborer pour Instagram.

Ouvert aux salariés

Objectifs pédagogiques

1. Créer son compte Instagram et maîtriser toutes les fonctionnalités
2. Apprendre à utiliser une story
3. Apprendre à publier du contenu
4. Etre autonome avec cet outil

Durée

1 heure

Outils

- Création d'un compte Instagram
- Publication
- Poster en story (sondage, compte à rebours, interaction avec les clients, questionnaire...)
- Faire des lives, des séances vidéos (la différence entre les deux)
- Astuces pour gagner en visibilité

Tarif

50 €