

Starter Pack: créer et prendre en main une page Facebook

Présentation

Facebook est le média par excellence qu'il faut apprendre à maîtriser, toutes les tranches d'âge y sont présentes.

Votre page Facebook est donc un moyen pertinent d'attirer de nouveaux clients.

Nous verrons ensemble comment créer sa page Facebook et exploiter toutes ses fonctionnalités. Et nous pourrons aussi échanger sur les petites astuces pour gagner en visibilité !

A qui s'adresse cette initiation ?

Public

Chef d'entreprise qui souhaite développer, relancer son activité en s'appuyant sur la communication via les réseaux sociaux.

Ouvert aux salariés

Objectifs pédagogiques

1. Créer sa page Facebook et maîtriser toutes les fonctionnalités
2. Analyser son audience
3. Comprendre l'importance de chaque rubrique
4. Être autonome avec cet outil

Durée

2 heures

Outils

- Création de la page Facebook : rubriques à remplir
- Programmer des publications
- Comprendre ses statistiques
- Poster en story
- Faire des lives, des séances vidéos (la différence entre les deux)
- Découverte de Facebook Ads (publicité Facebook)
- Créer sa boutique sur Facebook (si pertinent)
- Astuces pour gagner en visibilité

Tarif

100 €