

Bilan référencement : mon entreprise est-elle visible ?

Présentation

N'attendez pas que les clients viennent à vous. Le bouche à oreille et le passage ne font pas tout. Etre visible sur Internet, c'est avoir une longueur d'avance sur la concurrence !

A qui s'adresse ce produit ?

Public

Chef d'entreprise qui souhaite évaluer la performance de leur communication afin d'apporter les améliorations nécessaires.

Objectifs

1. Analyser la présence digitale globale
2. Analyser le positionnement du site internet dans les résultats de recherche Google et mettre en évidence les améliorations à apporter.
3. Création d'un compte sur les médias manquants correspondants et/ou correctifs

Caractéristiques

- Analyse de la présence digitale
- Contrôle des informations communiquées
- Analyse du positionnement du site internet
- Rédaction d'un compte-rendu avec des préconisations

Tarif

300 €